

Ihr Ansprechpartner:

Herr Dirk Sundermeier

☎ (05 11) 31 07 204

✉ (05 11) 31 07 440

sundermeier@hannover.ihk.de

Lehrgang:

Social Media Manager/in (IHK)

über 5 Monate mit Test und IHK-Zertifikat

Termine:

Mittwoch, 05. September 2012
Mittwoch, 12. September 2012
Freitag, 14. September 2012
Samstag, 15. September 2012
Mittwoch, 19. September 2012
Mittwoch, 26. September 2012
Freitag, 28. September 2012
Samstag, 29. September 2012
Freitag, 05. Oktober 2012
Mittwoch, 10. Oktober 2012
Freitag, 12. Oktober 2012
Samstag, 13. Oktober 2012
Mittwoch, 17. Oktober 2012
Mittwoch, 07. November 2012

Freitag, 09. November 2012
Samstag, 10. November 2012
Mittwoch, 14. November 2012
Mittwoch, 21. November 2012
Freitag, 23. November 2012
Samstag, 24. November 2012
Mittwoch, 28. November 2012
Mittwoch, 05. Dezember 2012
Mittwoch, 12. Dezember 2012
Freitag, 14. Dezember 2012
Samstag, 15. Dezember 2012
Mittwoch, 19. Dezember 2012

Abschlussstest:

02. Februar 2013

Uhrzeiten:

jeden Mittwoch von 17:00-21:15 Uhr und zusätzlich ca. 14-tägig freitags von 17:00-21:15 und samstags von 09:00-18:00 Uhr.

Veranstaltungsort:

Hannover

Lehrgangsgebühr:

1.960,00 Euro

Lehrgangsprogramm:

- Entstehung und Entwicklung von Social Media
- Die Rolle des Social Media Manager im Unternehmen
- Ziele und Strategien für den Einsatz sozialer Medien
- Auswahl und Einführung der Social-Media-Kanäle für ein Unternehmen
- Social Intranet im Unternehmen
- Regeln für Mitarbeiter: Social Media Guidelines erstellen
- Corporate Blogging und Social Media Newsroom
- Regionale und internationale Kundenbindung durch Microblogging mit Twitter
- Unternehmensrelevante soziale Netzwerke (Facebook, Google+, XING u.a.)
- Instrumente des Social Sharing (Video- und Fotoportale, Podcasts u.a.)
- Social Media Monitoring – das Unternehmen im Internet
- Online Reputation Management – die digitale Identität kontrollieren
- Steigerung von Online-Umsätzen durch Social Commerce
- Mobile Social Web als Wettbewerbsvorteil
- Generierung neuer Projekte durch Crowdsourcing
- Rechtliche Aspekte beim Einsatz von Social Media
- Durchführung eines Social Media Projektes
- Prüfung und Projektpräsentation

Zulassungs-

voraussetzungen:

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, PR, Projektmanagement, Recht, IT und Personalwesen

Verbindliche Anmeldung zum Lehrgang

Lehrgang: **Social Media Manager/in (IHK)**

Starttermin: **5. September 2012**

Ort: **Hannover**

Bitte vermerken Sie auf der Anmeldung, ob die Rechnung direkt an Ihren Arbeitgeber oder an Sie geschickt werden soll. Die jeweilige Rechnungsanschrift tragen Sie bitte vollständig ein. Vielen Dank.

Der Rechnungsbetrag in Höhe von 1.960,00 EUR wird nach Erhalt der Rechnung überwiesen. Bitte melden Sie sich bei uns, wenn Sie eine Ratenzahlung wünschen.

<p>Bitte senden Sie uns Ihre Anmeldung:</p> <p>per Fax: 0511 / 3107 – 440 oder</p> <p>per Post: IHK Projekte Hannover Herr Dirk Sundermeier Schiffgraben 49 30175 Hannover</p> <p>Sie können sich auch formlos per E-Mail anmelden: sundermeier@hannover.ihk.de</p>	<p>Social Media Manager/in (IHK)</p> <p>(Firma:) _____</p> <p>Teilnehmer/-in: _____</p> <p>Straße: _____</p> <p>PLZ, Ort: _____</p> <p>Telefon: _____</p> <p>E-Mail: _____</p> <p>Geburtstag: _____</p> <p>Geburtsort: _____</p> <p>Unterschrift: _____</p>
---	--